



PITCH

ESTELAB - INTRODUCCIÓN

ESTELAB es un laboratorio enfocado en el fortalecimiento de proyectos cinematográficos con potencial para la coproducción internacional.

Nos enfocamos en proyectos en etapa de desarrollo.

En 2022 celebramos la cuarta edición en formato online, gracias al Ministerio de Cultura del Perú y los estímulos económicos para la Actividad Cinematográfica.

Este manual, recoge las experiencias y prácticas recogidas de las diferentes asesorías recibidas por parte de profesionales y en especial de Marjorie Bendeck, pitch trainer del ESTELAB desde 2021.

Esperamos que este manual, que constituye nuestra actividad de devolución a la ciudadanía, te sea útil para el momento de preparar el pitch de tu proyecto, tanto cuando debas enfrentar un jurado como cuando asistas a un mercado internacional.



¿QUÉ ES UN PITCH?

Una presentación oral de un proyecto.
Últimamente se ha posicionado el uso de los Video Pitch.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Contarle a un posible coproductor, potencial comprador, distribuidor o vendedor sobre nuestro proyecto.

¿QUÉ HAY QUE HACER?

Lanzar nuestra idea con claridad.
Comunicar de manera efectiva que nuestro proyecto es diferente.



¿QUÉ QUIERO?

- + FINANCIACIÓN.
- + VENDER.
- + COPRODUCCIÓN.

=

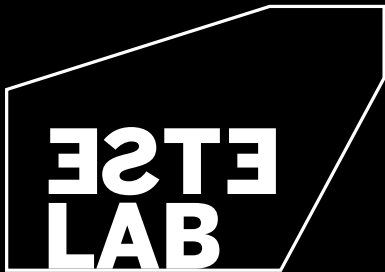
- + CONVENCER.
- + GENERAR INTERÉS.



¿QUÉ QUIEREN?

SCOUTING

- ✗ **Investigar** sobre el foro, mercado, laboratorio o espacio.
- ✗ **Analizar** ediciones anteriores.
- ✗ **Estudiar** la línea editorial y que preferencias tiene.
- ✗ **Conocer** el ecosistema y su fauna.



PÚBLICO

- + ¿QUÉ **PIENSA**?
- + ¿QUÉ **BUSCA**?
- + ¿QUÉ **OFRECE**?
- + ¿QUÉ **HACE**?

ESTE
LAB



ESTRATEGIA

- ✘ Realiza una presentación **concisa, efectiva y contundente**.
- ✘ Remarca puntos estratégicos y **de interés**.
- ✘ Piensa de manera **performática**.
- ✘ Construye un **hilo narrativo**.
- ✘ Se **creativo**.



ESTRUCTURA

1

¿QUIÉNES SOMOS?

Presentación de la **productora**.

Presentación del **director/a** (su visión, su mirada, su capacidad).

2

¿QUÉ OFRECEMOS?

Historia (personaje, meta, obstáculo, acción, resolución).

Aspectos de producción (costo, premios, cronogramas, etc).



ESTRUCTURA

3

¿QUÉ QUEREMOS?

Ser claros con lo que buscamos (venta, coproducción, etc.).



¿CÓMO PREPARAR UN PITCH?

+ ENFOCA EL TEMA

Busca el punto de interés.

Cuenta la historia en pocas líneas (LOGLINE / STORYLINE).

+ EXPÓN LA HISTORIA

¿De quién habla la historia?

¿Quién y cómo es el personaje principal?

¿Qué género es?

¿Dónde y cuándo transcurre la historia?

¿Cómo está narrada?

¿Por qué es importante esta historia?



¿CÓMO PREPARAR UN PITCH?

+ EXPÓN LOS DATOS ESENCIALES

Título de proyecto.

Cuál es su categoría (documental o ficción).

Género.

Duración.

Audiencia a la que va dirigido.

Cuánto cuesta.

País de origen.

Idioma.

Si no es una idea original, dejar en claro si tenemos los derechos.



¿CÓMO PREPARAR UN PITCH?

+ DESTACA ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

Presupuesto general de la película.

Estrategia de financiación.

Cronograma de etapas.

Negociaciones y acuerdos.

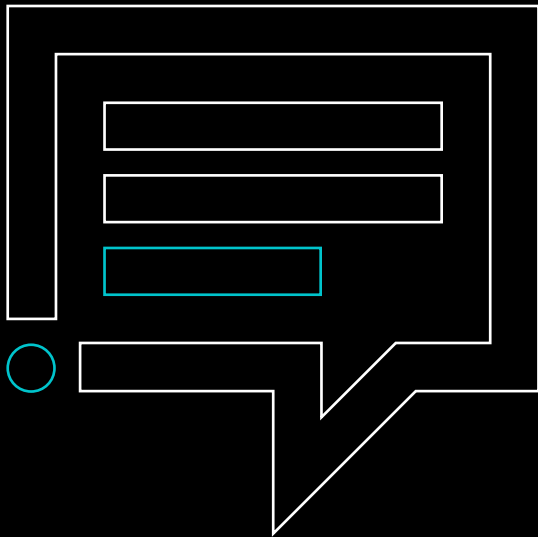
Premios obtenidos.

Socios estratégicos.

Estado de la financiación.



LENGUAJE



Evita **calificadores**

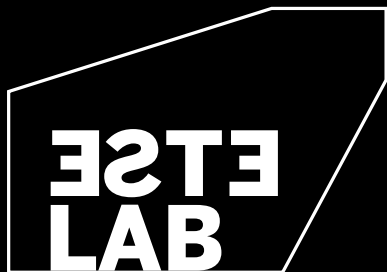
“Es como / De hecho / Más o menos / muletillas”

Evita **palabras de relleno**

“En verdad / Para ser honestos”

Evita **generar desconfianza**

“No soy experto, pero / No estoy seguro, pero”



RECOMENDACIONES

Vender al Director/a (su talento, su originalidad, etc.)

Salir a vender no a contar (No estas vendiendo una heladera)

Pasa las debilidades a fortalezas (Di lo que funciona)

Logline (Frasas de ventas de tu película)

No vendas humo de más ("Tengo muchas ganas de", "quiero tener muchos amigos", "Soy más bueno que el pan")

No mentir (No endulces la realidad)

Ejercitar el Pitch delante del espejo (You Talking To Me?)

Mira a los ojos de los oyentes (Contacto visual)

Solo da la **información esencial** (Información de más puede ser letal para el proyecto)

Pueden llevar **notas** (No leas, se evalúa tu presentación)



RECOMENDACIONES

Se **conciso, ingenioso, original y atractivo** (Todo a su justa medida)

Puntualidad (No llegues tarde a tu presentación)

Respetar las **reglas del juego** (No pases el tiempo establecido de presentación)

Cuida tu imagen (piensa en tu outfit es importante lo que transmite tu presencia, sin ser muy impostado)

Lleva tarjetas (Encuentra la manera de que los oyentes puedan quedarse con tu contacto)

No discutas pero sí justifica (No siempre tienes razón, pero es importante defender tu proyecto)



RECOMENDACIONES FINALES

Marjorie Bendeck, consultora de cine con vastísima experiencia en el entrenamiento en pitch y fortalecimiento de proyectos cinematográficos en desarrollo y en producción, ofreció una masterclass sobre PITCH en el IV ESTELAB y nos dejó muchas recomendaciones, de las que destacamos:



1. Investiga a tu interlocutor:

encuentra algunos puntos en común entre tu interlocutor y tu proyecto, usa las redes sociales (Sin ser un stalker!), ve cuáles son sus intereses personales. Las personas se identifican o no con esto Proyecto o con nosotros. No olvides que un pitch es un diálogo.

RECOMENDACIONES FINALES

2. Habla un poquito de tí:

Incluye en tu Pitch algunas informaciones tuyas o déjalas ver. No solo es tu Proyecto el que estás “ofreciendo” es el trabajo contigo como persona.

3. Trabaja en equipo:

Construye el pitch en dúo (productor y director) No se interrumpen y no se contradigan.

4. Sé auténtico:

No sobreactúes, no recites un libreto, muéstrate como eres, no pretendas ser alguien más pues buscas una relación larga con tus coproductores o financistas.

5. Mantén el optimismo:

Si tu Proyecto no le gusta a la persona que más esperas que le guste, no importa. Sigue adelante, el trabajo de producción es eso, hay que seguir.

MERCADOS

AFM American Film Market – Los Angeles

(Mercado Cine / Film Market)

Estados Unidos / USA

Noviembre / November

www.americanfilmmarket.com/

EFM Euroean Film Market – Berlin

(Mercado Cine / Film Market)

Alemania / Germany

Febrero / February

www.efm-berlinale.de/en/home/homepage.html

IDFA International Documentary Film Festival Amsterdam

(Mercado Documentales / Documentary Market)

Países Bajos / The Netherlands

Noviembre / November

www.idfa.nl/industry.aspx

Marché International du Court Métrage – Clermont Ferrand

(Mercado de Cortos / Short Film Market)

Francia / France

Febrero / February

www.clermont-filmfest.com/

Mercado de Cine Iberoamericano en Guadalajara

(Mercado Cine / Film Market)

México / Mexico

Marzo / March

www.ficg.mx/29/index.php/es/industria/mercado-de-cine-iberoamericano

MIPJunior – Cannes

(Mercado Animación / Animation Market)

Francia / France

Octubre / October

www.mipjunior.com/

MIPTV – Cannes

(Mercado TV / TV Market)

Francia / France

Abril

www.miptv.com/RM/RM_Miptv/Welcome/accueilA.html

MIF Marché International du Film – Cannes

(Mercado Cine / Film Market)

Francia / France

Mayo / May

www.marchedufilm.com/en

MERCADOS

MIFA Marché International du Film d'Animation – Annecy

(Mercado Animación / Animation Market)

Francia / France

Junio / June

www.annecy.org/

MIPCOM – Cannes

(Mercado TV / TV Market)

Francia / France

Octubre / October

www.mipcom.com/

NATPE – Miami

(Mercado TV / TV Market)

Estados Unidos / USA

Enero / January

www.natpe.com/

Sheffield Doc / Fest-Meet Market – Sheffield

(Mercado Documentales / Documentary Market)

Reino Unido / UK

Junio / June

sheffdocfest.com/view/meetmarket

Sunny Side Of the Doc - La Rochelle

(Mercado Documentales / Documentary Market)

Francia / France

Junio / June

www.sunnysideofthedoc.com/sunnyside/

TIFF JP Tokyo International Film Festival

Japón / Japan

Octubre / October

tiff-jp.net/en/

TIFF Toronto International Film Festival

(Mercado Cine / Film Market)

Canadá / Canada

Septiembre / September

tiff.net/festivals/thefestival

Ventana Sur – Buenos Aires

(Mercado Cine / Film Market)

Argentina

Diciembre / December

www.ventanasur.gov.ar/

MERCADOS ONLINE

Filmarker Hub

(Mercado Online / Online Market)

Mexico / Mexico

<https://www.filmarkethub.com/>

Incoproduction

(Mercado Online / Online Market)

España / Spain

<http://incoproduction.com/es>

Fondo de Coproducción

Fondo de coproducción minoritaria

DAFO (MINCUL - PERU)

<http://dafo.cultura.pe>